



KSIĘGA ZNAKU



00. ZAWARTOŚĆ

- 01. ZMIANY W LOGO**
- 02. LOGO I JEGO WERSJE**
- 03. POLE OCHRONNE ZNAKU**
- 04. LITERNICTWO**
- 05. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA**
- 06. KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA**
- 07. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE**
- 08. SKALOWANIE ZNAKU**
- 09. DODATKOWE MOTYWY GRAFICZNE**

Zadaniem tego opracowania jest wytyczenie ram, w jakich będą powstawać wszelkie materiały oraz publikacje opatrzone tym znakiem.

Utrzymanie ścisłych reguł stosowania znaku – systematyzujących liternictwo, kolorystykę, formaty, sposoby rozmieszczania i użycie dopuszczalnych wariantów – jest niezbędne dla zachowania jednorodnej i rozpoznawalnej tożsamości.

> 01. ZMIANY W LOGO

Logo przed zmianą



Logo po zmianie



- Zmiana litery i
- wygładzenie sygnetu, pozbycie się zbędnych węzłów oraz delikatna zmiana zakończenia
- zmiana fontu oraz położenia znaku R
- delikatna zmiana odcieni kolorów głównych logo



02. LOGO I JEGO WERSJE

Logo składa się z dwóch części:

- sygnetu w formie stylizowanej litery M
- logotypu składającego się z napisu MIRBUD





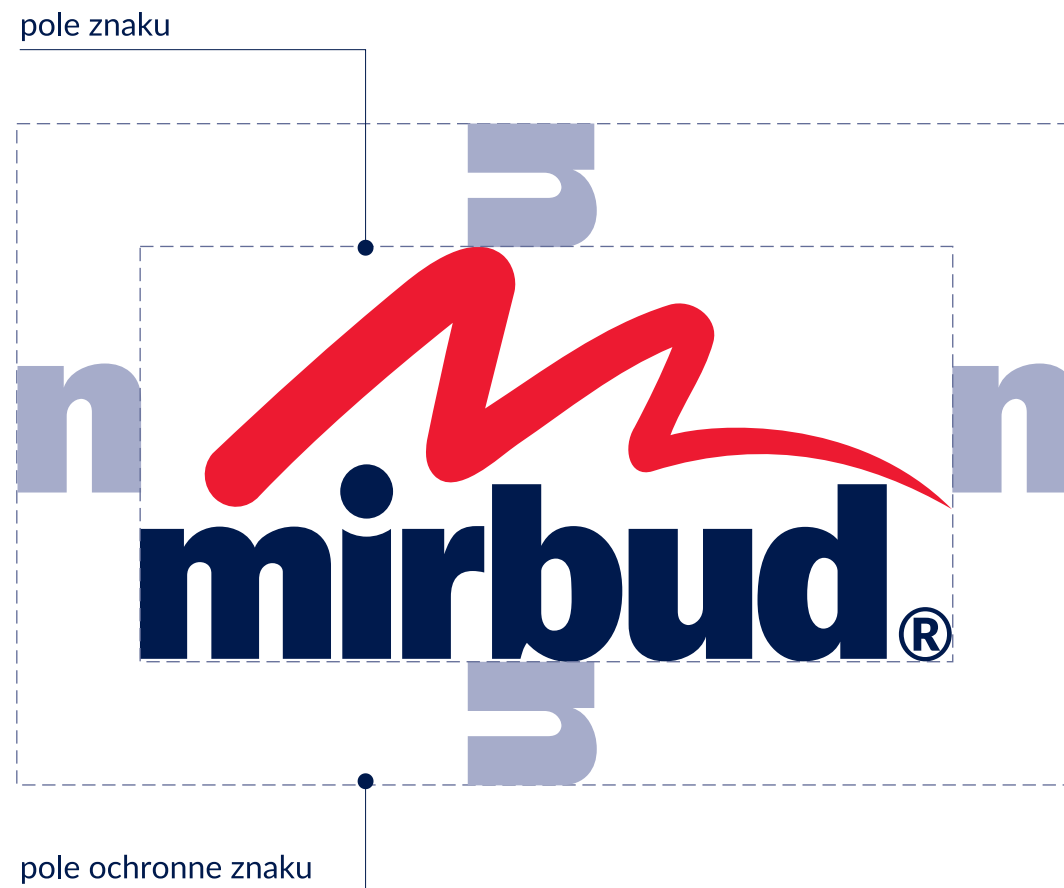
03. POLE OCHRONNE ZNAKU

Dla zapewnienia czytelności i odpowiedniej ekspozycji znaku należy zachować **pole ochronne**.

Podstawą do określenia pola ochronnego znak jest szerokość litery **u** w logotypie.

Wszystkie inne elementy dokumentu muszą znajdować się poza jego obszarem.

Wielkość pola ochronnego to odległość równa szerokości litery **u** mierzona od pola znaku.





04. LITERNICTWO

Fontem obowiązującym przy tworzeniu wszystkich materiałów graficznych firmy MIRBUD S.A. jest krój LATO we wszystkich odmianach

W momencie, gdy nie jest możliwe wykorzystanie fontu LATO, należy użyć fontu Calibri.

LATO MEDIUM
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsśtuvwxyz
1234567890

LATO BLACK
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsśtuvwxyz
1234567890

LATO BOLD
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsśtuvwxyz
1234567890

LATO
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsśtuvwxyz
1234567890

LATO LIGHT
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZ
aąbcćdeęfghijklłmnñoóprsśtuvwxyz
1234567890



05. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

Kolorystyka podstawowa logo składa się z 2 kolorów.

Pantone 281 C

C100 / M80 / Y10 / K60

Pantone 185 C

C0 / M100 / Y87 / K0

Podczas projektowania materiałów graficznych można używać kolorów, będących pochodnymi kolorów firmowych.

Kolorystyka podstawowa została uzupełniona o kolor Pantone Cool Grey 4. Kolor ten może być w pewnych okolicznościach zastąpiony przez kolor srebrny.

| | |
|--|-------------------|
| Pantone 281 C C 100 M. 80 Y 10 K 60 | 15% Pantone 281 C |
| | 30% Pantone 281 C |
| | 50% Pantone 281 C |
| | 60% Pantone 281 C |
| | 75% Pantone 281 C |
| | 90% Pantone 281 C |

| | |
|--|-------------------|
| Pantone 185 C C 0 M. 100 Y 87 K 0 | 15% Pantone 485 C |
| | 30% Pantone 485 C |
| | 45% Pantone 485 C |
| | 60% Pantone 485 C |
| | 75% Pantone 485 C |
| | 90% Pantone 485 C |

| | |
|--|-------------------|
| Pantone 446 C C 20 M 91 Y 23 K 75 | 15% Pantone 446 C |
| | 30% Pantone 446 C |
| | 45% Pantone 446 C |
| | 60% Pantone 446 C |
| | 75% Pantone 446 C |
| | 90% Pantone 446 C |



05. KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

wersja podstawowa



wersja w kontrze





06. KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

W przypadku kiedy logo nie może być odwzorowane w kolorystyce podstawowej, dopuszczalne jest zastosowanie wersji achromatycznych.

wersja achromatyczna i achromatyczna w kontrze





06. KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

W przypadku kiedy logo nie może być odwzorowane w kolorystyce podstawowej, dopuszczalne jest zastosowanie wersji achromatycznych na jednolitych tłach pod warunkiem zachowania dostatecznej czytelności znaku.





06. KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

Dopuszczalne jest stosowanie wersji monochromatycznych w kontrze na monochromatycznym tle zdjęciowym oraz logo w kolorystyce podstawowej na monochromatycznym tle zdjęciowym w skali szarości.





07. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

W żadnym wypadku nie jest możliwa ingerencja w znak.

Niedopuszczalne jest nieproporcjonalne skalowanie znaku, przechylenie, obracanie, deformacja, przesunięcia elementów względem siebie, zastosowanie innej kolorystyki, naruszanie pola ochronnego.

X



X



X



X



X

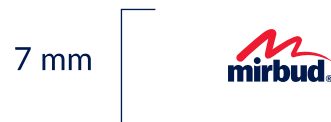




08. SKALOWANIE ZNAKU

Podczas przygotowywania materiałów z użyciem znaku nie można przekraczać minimalnych dopuszczalnych wielkości.

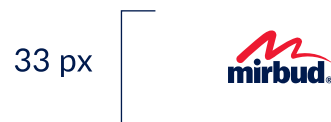
minimalna wielkość w druku



optymalna wielkość w druku



minimalna wielkość na ekranie



optymalna wielkość w druku





09. DODATKOWE MOTYWY GRAFICZNE

Materiały graficzne firmy MIRBUD S.A. mogą być uzupełniane o dodatkowe motywy graficzne oparte na sygnecie z logo.

Sygnet może występować samodzielnie i być wypełniony kolorami podstawowymi, uzupełniającymi oraz monochromatycznymi fotografiami.





09. DODATKOWE MOTYWY GRAFICZNE

Materiały graficzne firmy MIRBUD S.A. mogą być uzupełniane o dodatkowe motywy graficzne oparte na sygnecie z logo.

Z sygnetu można tworzyć powtarzalne ornamenty do wypełniania większych przestrzeni. Do ornamentów można używać kolorystyki uzupełniającej oraz podstawowej.





09. DODATKOWE MOTYWY GRAFICZNE

Materiały graficzne firmy MIRBUD S.A. mogą być uzupełniane o dodatkowe motywy graficzne oparte na sygnecie z logo.

Z sygnetu można tworzyć powtarzalne ornamenty do wypełniania większych przestrzeni. Do ornamentów można używać kolorystyki uzupełniającej oraz podstawowej.

